

# TRUST

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS DE ILUMINAÇÃO PARA O VAREJO

## TECNOLOGIA

O elevador GoToHeaven em Amsterdam

---

## LUZ

Os projetos luminotécnicos das lojas Schutz, Ana Capri e Lindt

---

## TENDÊNCIA

Light+Building, a mais importante feira mundial de iluminação

---





O futuro da iluminação já  
começou há mais de 110 anos!  
A OSRAM fornece tecnologia  
inteligente e recursos inigualáveis.

- Soluções digitais de iluminação.
- Aplicações para cidades inteligentes.
- Projetos sustentáveis de construção.
- Iluminação automotiva.
- Iluminação germicida para medicina e odonto.
- Iluminação para cinema, teatro, tevê e grandes eventos.
- Iluminação para varejo e arenas esportivas.
- Componentes semicondutores infravermelho, laser, LED chips.

A OSRAM, com sede em Munique, na Alemanha, é líder mundial em soluções de alta tecnologia para iluminação, liderando inclusive no mercado automotivo. O portfólio da companhia abrange desde lâmpadas e luminárias completas e LED até semicondutores óticos, reatores eletrônicos e sistemas completos de gerenciamento e soluções em iluminação. Há mais de 110 anos, a empresa tem foco em luz, logo, em qualidade de vida. Mais informações podem ser encontradas na Internet, pelo site [www.osram.com.br](http://www.osram.com.br).



SOLUÇÕES PERSONALIZADAS DE  
ILUMINAÇÃO PARA O VAREJO

**TRUST ILUMINAÇÃO**

*Showroom*

Rua da Consolação, 2180  
São Paulo/SP  
CEP 01302-001  
Tels: (11) 3231-1100

**PROJETO EDITORIAL**

**LEMON.**

www.studiolemon.com.br

Rua Patizal, 38  
CEP 05433-040  
Tel (11) 2893 - 0199  
São Paulo - SP

**DIRETOR DE CRIAÇÃO**

Cesar Rodrigues  
cesar@studiolemon.com.br

**DIRETOR EXECUTIVO**

Chico Volponi  
cvolponi@studiolemon.com.br

**PROJETO GRÁFICO**

Lemon Comunicação & Conteúdo

**DESIGN**

Cesar Rodrigues  
Antonio Carlos Castro

**EDITOR**

Luiz Claudio Rodrigues

**REVISÃO**

Claudio Eduardo Nogueira Ramos

**FINALIZAÇÃO**

Osmar Tavares

**COLABORADORES**

Camila Ochoa  
Lauro Lins

# BOAS-NOVAS

Em sua segunda edição, a revista TRUST surge repaginada com novo projeto gráfico e editorial. Com a mudança de layout e novas seções, a publicação aproxima-se do ideal de inovação e modernidade da Trust Iluminação, empresa que há mais de 40 anos desenvolve soluções e projetos luminotécnicos que estão na vanguarda do segmento de iluminação no Brasil e no mundo, num setor em particular, no qual somos especialistas: a iluminação em espaços comerciais de grandes marcas do varejo nacional e internacional.

Nas páginas a seguir, o leitor irá conferir na seção VITRINE um giro internacional com algumas das mais celebradas vitrines de marcas de moda e charmosas lojas na Europa, com o que há de melhor nas tendências de visual merchandising da atualidade. E novidade é o que não falta entre os lançamentos de 2018 da Trust. Selecionamos seis modelos exclusivos de nosso portfólio de produtos que combinam tecnologia e design em NEWS. Na reportagem de TENDÊNCIA, a edição deste ano da Light+Building em Frankfurt - a maior feira do setor de iluminação do mundo - que apresentou novas tecnologias e soluções inteligentes em iluminação, com foco especial na automação. E como o futuro acontece a cada manhã de um novo dia, a seção LUZ mostra três recentes projetos luminotécnicos de-

envolvidos pela Trust: as lojas Schutz e Ana Capri, em São Paulo; e a Lindt, em São Roque. Todos planejados com uma iluminação feita para valorizar o espaço e o produto, além de causar o melhor impacto possível nos clientes.

A seção DESIGN perfila o trabalho da designer Carol Gay, que cria objetos com os mais diversos materiais, entre eles, sua coleção de luminárias que une vidro, metal e fios em formas orgânicas e industriais. Com o mesmo repertório povoado de referências da contemporaneidade, o arquiteto (e parceiro da Trust) Maurício Queiroz nos concedeu uma entrevista exclusiva em INSIDER para nos falar do conceito de design de consumo adotado por seu escritório, especializado em projetos comerciais. As luzes de Las Vegas - nos Estados Unidos - revelam que não vendem somente a diversão de seus cassinos, mas a cidade inteira como um complexo de lazer. Saiba um pouco mais sobre essa boa ideia na reportagem da seção ESPECIAL. Em TECNOLOGIA descubra como um elevador tornou-se uma atração a mais, por conta de sua iluminação, num projeto de restauração de um edifício em Amsterdam, na Holanda. Um pouco da história e das novidades da Trust para este ano estão nas páginas de INSTITUCIONAL. Para fechar a edição, a seção HOLOFOTE mostra a instalação de luz da artista Lucia Koch. BOA LEITURA!

**TRUST ILUMINAÇÃO**



# SUMÁRIO

**08**

## Institucional

Com um portfólio de clientes que inclui diversas marcas comerciais de prestígio, um breve histórico da Trust Iluminação

**12**

## News

A inovação e a tecnologia marcam alguns dos principais lançamentos da Trust para 2018

**14**

## Vitrine

Um giro internacional e brasileiro pelas vitrines mais sofisticadas da atualidade

**18**

## Tendência

As novidades da edição deste ano da Light+Building, a mais importante feira internacional de iluminação

**24**

## Design

A nova coleção de luminárias feitas em vidro, cobre e latão da paulistana Carol Gay



**30**

## Luz

O diferencial dos projetos luminotécnicos da Trust desenvolvidos para a Schutz, Ana Capri e Lindt

**46**

## Insider

Uma entrevista exclusiva com o arquiteto Maurício Queiroz, criador de um conceito novo: o design de consumo

**54**

## Especial - Las Vegas

Famosa por seus cassinos, a iluminação da cidade de Las Vegas é o seu principal trunfo para atrair turistas do mundo inteiro

**62**

## Tecnologia

O elevador, com iluminação LED, design audiovisual e control show do edifício A'DAM em Amsterdam

**70**

## Holofote

A instalação com filtros de cor no hall do teatro SESC Pompeia, criada pela artista visual Lucia Koch





Detalhe do showroom da Trust Iluminação na rua da Consolação, na capital paulista

# À FRENTE DO TEMPO

Texto: Camila Ochoa | Fotos: Sergio Israel / ArquivoTrust

**A** loja na rua da Consolação, em São Paulo, foi o cenário de sonho que o jovem e idealista Evandro de Souza Rego Filho — ao lado da sócia Ângela Mansur Rego — transformou em realidade em 1974. Hoje, o showroom especializado em iluminação, instalado no mesmo endereço, tem pouca semelhança com a pequena loja aberta nos anos 1970. Em 44 anos de atuação no mercado, a Trust Iluminação evoluiu e tornou-se referência em iluminação de varejo no Brasil e no exterior. Sempre atenta às tendências no mercado internacional, a empresa não mediu esforços para trazer inovações para o mercado brasileiro. Um dos marcos de sua trajetória de sucesso foi o lançamento das lâmpadas dicróicas em 1987: uma inovação trazida pela marca em uma parceria com fabricantes internacionais. >>>



× INSTITUCIONAL ×



× INSTITUCIONAL ×



À esquerda, fachada do showroom e, ao lado, o interior da loja com diferentes corners projetados exclusivamente para o espaço



**DR. LED**

Para auxiliar os consumidores em seus projetos luminotécnicos, a Trust lançou o Dr. LED, um consultor virtual que esclarece tudo sobre a nova tecnologia. No site da empresa, é possível tirar as dúvidas sobre o LED, descobrir como escolher a melhor lâmpada e saber quais os cuidados que devem ser tomados antes de fazer uma compra. Tudo com base num sistema de perguntas e respostas. Além das informações disponíveis no site, o cliente pode assistir vídeos exclusivos do Dr. LED no Youtube, com conteúdo educativo sobre lumens e watts; e enviar mensagens com dúvidas para os especialistas da Trust.

**TRUST** Rua da Consolação, 2180, (11) 3231 1100, São Paulo, SP. [www.trustluminacao.com.br](http://www.trustluminacao.com.br)

Outro marco que revela o seu pioneirismo foi a utilização de softwares para o cálculo luminotécnico de seus projetos exclusivos. Atualmente, a Trust é conhecida como uma das principais empresas no segmento de iluminação no Brasil, além de despontar como referência do setor na América Latina. Com sua estratégia de inovação permanente, a Trust, em parceria com a Lógica de Brasil (empresa radicada em Santiago, capital do Chile), atende clientes na Argentina, Chile, Colômbia, Guatemala, Peru e Ilhas Caribenhas. Com sua expertise em tecnologia de iluminação de varejo, a empresa está presente em lojas e vitrines de grandes marcas e shoppings no Brasil, como a VR dos shoppings Rio Sul e Village Mall, no Rio de Janeiro; Aramis, no shopping Parque Barigui, em Curitiba; e a Marisa, do Shopping West Plaza e sua flagship na Avenida Paulista, em São Paulo, entre muitos outros pontos comerciais de prestigiadas marcas.

Uma das principais tecnologias que marcam pre-

sença no portfólio de produtos da Trust está a tecnologia LED. “Em 2018 estamos apresentando as novas gerações de LEDs com maior eficiência e redução no consumo de energia, além dos melhores índices de reprodução de cores e diferentes possibilidades de alteração da temperatura de cor”, revela Emanuele Latorre Rego, diretora comercial da Trust. Além dessa novidade, a empresa também aposta na nova geração de drivers, que permite o controle de luminárias através da tecnologia wireless com aplicativos específicos. De acordo com Emanuele, a expectativa de retomada do crescimento da economia brasileira é promissora para o mercado de iluminação em 2018. “O mercado do varejo, principal segmento atendido pela Trust, demonstrou uma reação importante neste primeiro trimestre do ano, embalado pelo resultado melhor de 2017. Caso as expectativas de nossos clientes se concretizem e, considerando as oportunidades que o ano apresenta, o crescimento será considerável”, pondera a diretora comercial da Trust. ■

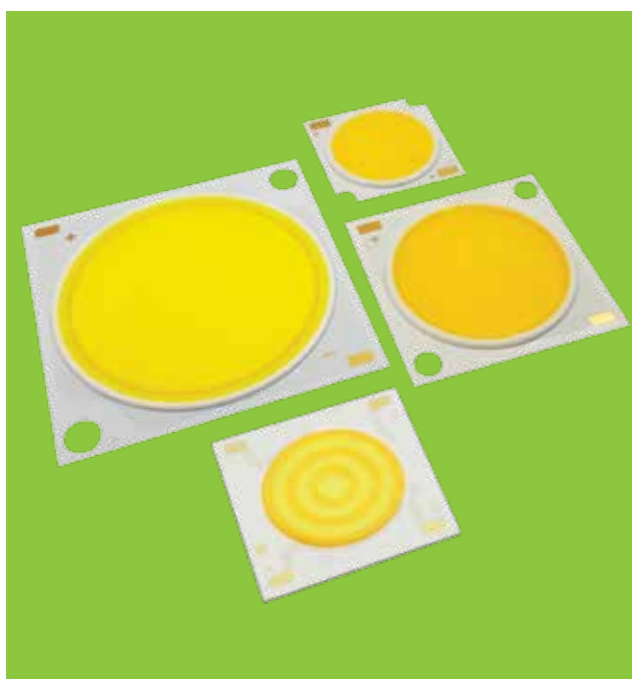
## LUXÍMETRO DR. LED

Outra novidade da empresa é o Luxímetro Dr. LED. Um aplicativo desenvolvido pela Trust a fim de facilitar o dia a dia de quem precisa e não tem um luxímetro, aparelho que mede a intensidade de luz no ambiente. O aplicativo ainda faz cálculos e comparações com a tabela da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). “O aplicativo Luxímetro Dr. LED é uma ferramenta desenvolvida para auxiliar consumidores e profissionais da área com facilidade de manuseio, praticidade e a flexibilidade dos aparelhos móveis. O aplicativo também oferece outros recursos, como calculadora de consumo de fontes de luz convencionais versus o LED e simuladores de iluminação lateral e geral para ambientes internos. O aplicativo é o primeiro no mercado brasileiro que permite uma comparação de resultados de luminância perante a tabela da ABNT”, explica a diretora comercial da Trust. Desde o seu lançamento, o aplicativo já conta com mais de 30 mil downloads. “O aplicativo Luxímetro Dr. LED reafirma o compromisso da Trust com o nosso segmento ao compartilhar nosso knowhow de quase 45 anos de excelência em soluções personalizadas de iluminação para o varejo”, comemora Emanuele Latorre Rego.

## NOVIDADES DA TRUST

Com tecnologia LED, os produtos da Trust possuem diversas possibilidades de fluxo luminoso (1000, 2000, 3000 e 4000lm), alta eficiência (produtos com até 150lm/w) e diferentes índices de reprodução de cor (>80, >90 e >95). Além disso, há uma grande diversidade de fachos de abertura (15°, 24°, 36°, 45° e 60°). E mais: de acordo com a necessidade de cada projeto, a Trust disponibiliza cores e fluxos sob medida.

*Texto:* Camila Ochoa | *Fotos:* Cortesia Trust Iluminação



### COBS HIGH EFICENCY E TUNABLE WHITE

Nova geração de COB com eficiência superior a 140lm com possibilidades de diversos fluxos, índices de reprodução de cor e alteração de temperatura de cor.

### TUBE

Spot com recuo antiofuscante e design atual.



### NEO

Novo spot com traços e acabamentos especiais.



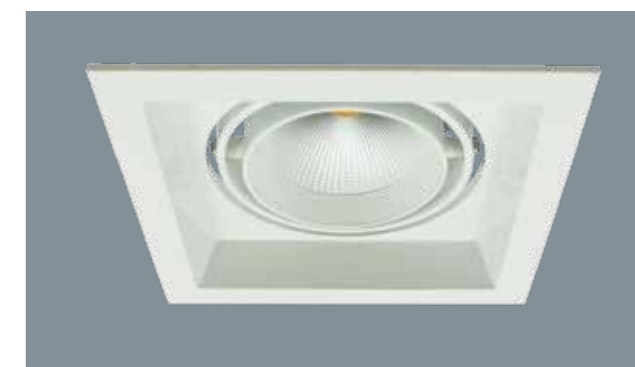
### SISTEMA LINEAR

Com grande diversidade de ângulos de iluminação (30°, 60° e 90°), assimétrico e duplo assimétrico. Desenvolvido para projetos lineares de grande dimensão, com facilidade de instalação e manutenção.



### TWISTAR FLAT 112

Embutido direcionável compatível e para substituição de lâmpadas MR16.



### ORBIT R95

Embutido direcionável com recuo antiofuscante para grandes fluxos luminosos.







1.



3.



4.



2.

## 1.

### Pequim

Com arquitetura assinada pelo americano Peter Marino, a vitrine minimalista da flagship da Dior em Pequim tira partido da iluminação difusa para destacar o logo da grife francesa.

## 2.

### Hong Kong

Com letreiro iluminado por LED, a loja Dolce&Gabbana - desenhada pelo italiano Pierluigi Piu - em Hong Kong investe no vidro transparente para apresentar as coleções da temporada.

## 3.

### Tóquio

A cadeia internacional de lojas de conveniência 7-Eleven tem o maior número de lojas no Japão. A transparência da fachada revela um pouco de tudo o que se encontra por lá: de bolos e snacks até produtos com tecnologia de última geração.

## 4.

### Cingapura

Iluminado do piso ao teto, o pé-direito alto da Apple em Cingapura serve de elemento aglutinador ao logotipo da marca, ícone da tecnologia contemporânea.

## 5.

### Londres

Com mais de 100 unidades no Reino Unido, a Pâtisserie Valerie mantém uma de suas lojas na Sutton High Street com uma vitrine tradicional ao estilo europeu das delicatessens.



5.



# VITRINE



6.



9.



7.



8.



10.

---

---

**6.**

## São Paulo

Com projeto luminotécnico da Trust, a loja conceito da Arezzo no Shopping Iguatemi.

---

---

**7.**

## Estrasburgo

A tradicional livraria Ex Libro (em Estrasburgo, leste da França) mantém o charme de sua vitrine em um prédio no centro histórico da cidade.

---

---

**8.**

## Nova Delhi

Flagship da grife italiana Pucci na cidade de Nova Delhi, Índia: linguagem contemporânea na Ásia.

---

---

**9.**

## Genebra

A marca suíça de relógios Swatch opta pela simplicidade em uma de suas lojas em Genebra.

---

---

**10.**

## Xangai

No centro de Xangai, vitrine conceitual da fabricante de calçados suíça Bally.





1

1 Luminária pendente Hoop  
com design do estúdio  
Front para a Zero

# AS INOVAÇÕES DA **LIGHT+BUILDING 2018**

Texto: Camila Ochoa | Fotos: Cortesia Messe Frankfurt

**F**RANKFURT, NA ALEMANHA, MAIS uma vez foi palco da maior feira do setor de iluminação do mundo. A Light+Building – realizada entre os dias 18 e 23 de março passado – trouxe mais de 2.700 expositores de 55 países para apresentar seus últimos produtos e inovações surpreendentes para os setores de iluminação, eletrotécnica e automatização de edifícios. Tudo isso foi apresentado em um espaço com mais de 260.000 m<sup>2</sup> distribuídos em 25 salas de exposições. Empresas conceituadas como LG, Osram, Philips e Samsung foram algumas das expositoras que marcaram presença no evento.>>>



× **TENDÊNCIA** ×

Para 2018, a Light + Building trouxe o tema 'Conectado - Seguro - Conveniente'. A finalidade do tema foi mostrar como as indústrias do setor estão se preparando para trazer soluções inteligentes e tecnologias orientadas para o futuro, que aumentam não só a eficiência econômica dos edifícios, mas também o conforto e a segurança dos usuários. Tudo isso, é claro, sem deixar de lado as tendências atuais de design. "Dispositivos e sistemas inteligentes interconectados oferecem ótimas chances para instalações residenciais e comerciais. Eles podem, por exemplo, tornar o tempo gasto no trabalho mais agradável, eficiente e seguro. A Light + Building apresentou soluções multifacetadas com o potencial de novos modelos comerciais nos segmentos de automação, iluminação e gerenciamento de energia dos edifícios. Com o foco na segurança, abordou um dos aspectos mais importantes: a digitalização. Assim, a feira não

só gerou novos impulsos para o mercado, mas também tornou-se um local para um diálogo interdisciplinar", afirmou Michael Zieseme, presidente da ZVEI - Associação Central da Indústria Elétrica e Eletrônica Alemã (Zentralverband Elektrotechnik-und Elektronikindustrie - ZVEI), uma das patrocinadoras da feira.

O tema Segurança teve duas apresentações diferentes: 'Segurança - Conexão segura em edifícios', onde aproximadamente 150 fornecedores dos segmentos de automação de construção e segurança apresentaram novas tecnologias integradas aos serviços de construção. Já o evento 'Seguro!' trouxe as soluções inovadoras no campo da segurança elétrica. Além disso, os principais fabricantes de equipamentos de segurança e tecnologia de automação de casas e edifícios apresentaram suas inovações em outras salas de exposições no Centro de Feiras e Exposições de Frankfurt. >>>

“  
**A MAIOR FEIRA MUNDIAL DO SETOR DE ILUMINAÇÃO MOSTROU COMO A SEGURANÇA E A CONECTIVIDADE PODEM INFLUENCIAR NA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E NO CONFORTO DOS USUÁRIOS**  
”

2 Detalhe do movimento de um dos estandes da feira, que atraiu visitantes de todo mundo

3 A Agrilution apresentou o The Plant Cube, uma estufa inteligente que permite cultivar plantas e ervas durante o ano todo em casa



× **TENDÊNCIA** ×



## EUROCIS 2018

Este ano, a EuroCIS, a feira líder de tecnologia de varejo, que aconteceu entre os dias 27 de fevereiro e 1 de março de 2018, registrou números recordes, apresentando 460 expositores de 29 países exibidos em um espaço de exposição de 13.400 m<sup>2</sup>. O evento trouxe soluções e técnicas inovadoras projetadas especialmente para varejistas, como soluções de segmentação personalizada de clientes, IoT (internet das coisas) e inteligência artificial. O crescente número de soluções para abordar os clientes de forma personalizada também foi destaque no evento, isso porque os compradores estão cada vez mais exigentes e querem ser percebidos como indivíduos. Em geral, as soluções que individualizam e personalizam produtos se tornam mais importantes. Robótica e inteligência artificial também foram temas em ascensão.





4



4 A Streetlight 11, da Osram, chega com a proposta de luminária do futuro, como diferencial apresenta 80% da economia de energia comparada às luminárias antigas

5 Automação residencial Hometouch, da Bticino

## A TRUST É A LIGHT BUILDING

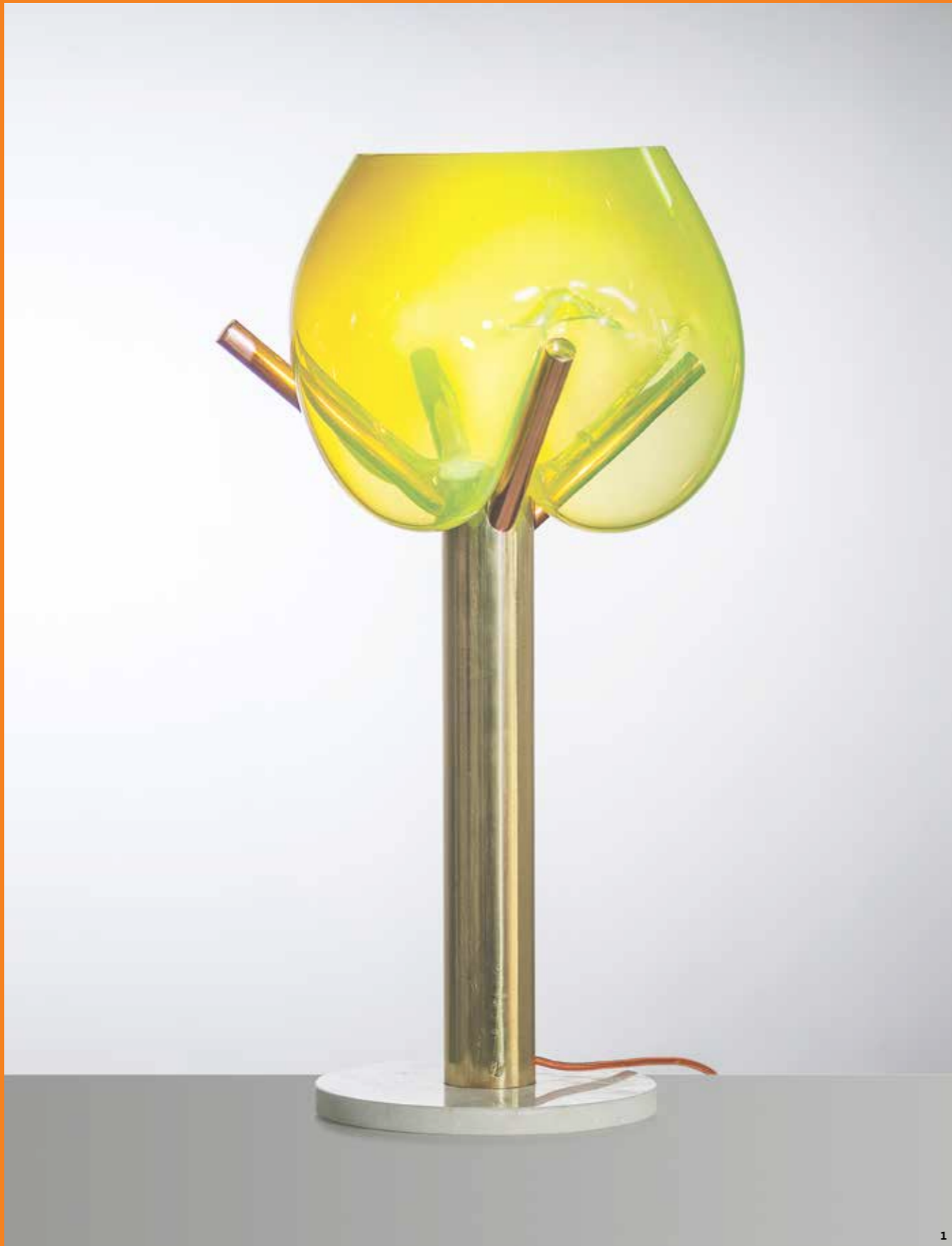
Todos os anos, a diretoria da Trust Iluminação acompanha de perto a LIGHT+BUILDING em Frankfurt. A edição deste ano não foi diferente. A Trust esteve no evento representada por sua diretora comercial, a empresária Emanuelle Latorre Rego, que identificou um ponto em comum entre os principais lançamentos para o segmento de iluminação para o varejo: "O foco da edição deste ano da feira foi a automação dos sistemas de iluminação com aplicativos que permitem a dimerização e a troca da temperatura de cor dos LEDs", destaca. Atenta aos lançamentos mais atuais, a diretora da Trust conferiu as novidades em luminárias para projetos lineares. "Os LEDs com maior eficiência e maior redução de consumo das luminárias lineares atendem às atuais necessidades do segmento de supermercados e lojas de departamentos", finaliza a empresária.

### SAÚDE E BEM-ESTAR

Outro diferencial apresentado no evento foi o programa multifacetado dividido em quatro categorias: Emoção, Habilidades, Carreira e Seleção, oferecendo diferentes eventos sobre os temas para todos os visitantes, com shows especiais, palestras de especialistas e apresentações de tendências. Inspirado no Prêmio Nobel de Medicina, entregue no final de 2017, em que três pesquisadores norte-americanos (Jeffrey C. Hall, Michael Rosbash e Michael W. Young) foram premiados ao conseguirem provar a existência do "Relógio Interno", que controla o ritmo circadiano dos humanos, animais e plantas, a indústria da iluminação e arquitetos desenvolveram soluções e conceitos de iluminação para uma ampla gama de aplicações, com base nessas descobertas científicas.

Como a pesquisa do Relógio Interno demonstrou que o ritmo biológico do ser humano é influenciado pelo progresso da luz solar e a proporção de luz azul é a responsável por bloquear ou estimular a produção do hormônio do sono, a melatonina; a preocupação com a saúde e bem-estar incentivou o surgimento de soluções de iluminação que incorporam a noção de HCL (Human Centric Lighting) e o processo biológico de controle do hormônio do sono, simulando a luz solar que promove ativamente esse ritmo natural. Com o ritmo de vida da cidade grande, muitas pessoas deixam de estar expostas ao sol, o que pode levar a problemas como insônia, fadiga e depressão. Assim, a lâmpada projetada segue as mesmas fases que o sol criando uma iluminação saudável. ■





1 Carambola.  
luminária de mesa

2 Carambola.  
luminária pendente



## ORGÂNICA

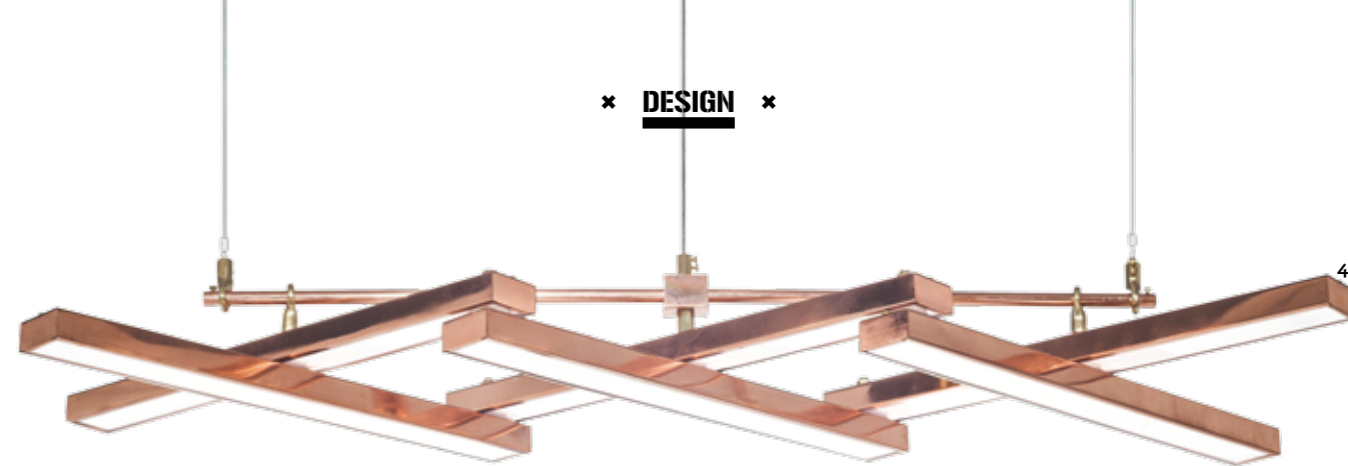
Text: Camila Ochoa | Fotos: Cortesia Carol Gay / Marcos Cimardi

**A** experiência no workshop 'A Construção do objeto' - ministrado por Fernando e Humberto Campana - foi a gênese do processo criativo da arquiteta e urbanista Carol Gay. Foi lá que se aproximou do mundo do design, cenário onde brilha atualmente com a criação de coleções de móveis e objetos conceituados, fabricados de forma exclusiva com os mais diversos materiais, como vidro, cobre e latão. "Desde pequena já gostava de mudar e questionar a ordem das coisas e inventar a casa das minhas bonecas. Quando tive que escolher uma profissão, logo pensei em estudar arquitetura, onde poderia criar com liberdade. No final do curso matriculei-me no workshop com os irmãos Campana, e foi lá onde lapidei meu olhar para o design, o reuso dos objetos cotidianos e sua transgressão. >>>





3



4

3 A designer Carol Gay

4 Pantográfica.  
luminária pendente

5 Carambola.  
luminária de piso

Ao longo de sua carreira, Carol tornou-se especialista em peças de design exclusivo. É o caso da luminária pendente Carambola, uma criação em vidro transparente e latão fosco. “A linha foi inspirada na carambola e suas divisões. O vidro é soprado em molde externo, o que transgride a forma de produzir vidros em série. O constante diálogo com os mestres vidreiros e a presença no processo de produção são características marcantes na criação do meu trabalho com vidro”, conta a profissional. Em cobre, criou duas luminárias diferentes, utilizadas em escritórios como o do Airbnb e na agência BFerraz. “São as luminárias Pantográfica e a Cobre. A primeira foi inspirada no movimento dos cabideiros de madeira, vendidos em mercados populares. Proporcionar movimento às peças sempre me instigou, ao fechar e abrir a luminária é possível controlar a intensidade da

luz. Já o modelo Cobre foi inspirado nas tubulações de água, a ideia foi revelar as tramas que sempre estão por trás das alvenarias e dar movimento à peça a fim de distribuir os pontos de luz”, revela Carol.

A designer trabalha com design e arquitetura em São Paulo, cidade onde nasceu em 1976 e que é palco de suas inspirações. “O lugar onde moro e nasci me instiga. Estar nas ruas, presenciando a atitude das pessoas e a criatividade do povo brasileiro em encontrar soluções para suas necessidades me ajuda a refletir. O Brasil, de natureza e fauna exuberantes, é um país com uma cultura rica e de personalidade única. Aqui as diversas miscigenações enriqueceram a nossa cultura. Essa mistura criou uma sociedade plural, da qual faço parte, e que influencia meu olhar de forma direta e subjetiva.” É no seu dia a dia que tira ideias, referências e



5





6



7

6 Cactus, luminária  
 7 Cobre., luminária pendente  
 8 Distorção, luminária de piso

“  
**A PRESENÇA DO TRABALHO MANUAL  
 E A BUSCA CONSTANTE DE NOVOS  
 MATERIAIS SÃO CARACTERÍSTICAS  
 ESSENCIAIS DO MEU TRABALHO**  
 ”

inspirações para suas criações. “Fico atenta ao que desperta meu olhar pelas ruas por meio de fotos, anotações e desenhos. Experimentando novos materiais, conceitos e técnicas, a presença do trabalho manual e a busca constante de novos materiais são características essenciais do meu trabalho”, conta a profissional.

Outros expoentes do cenário da arte e design mundial fizeram parte da formação da designer, que cursou linguagem pessoal com o artista plástico Silvio Dworkicki (1994-1997) e participou de workshops como o de escultura, com o artista grego Nicolas Vlavianos e de iluminação, com o designer alemão Tobias. “Também trabalhei na Tok&Stok onde aprendi o desenho industrial e vivenciei o funcionamento de uma grande empresa. Foram dois anos de muito aprendizado. Quando saí, participei de um wor-

kshop na Itália, na indústria de vidros Bormioli Rocco, e de exposições que serviram de plataforma para expor minhas ideias e ganhar reconhecimento. Paralelamente, fiz alguns projetos de arquitetura, mas sempre preferi focar no design como forma de expressão e liberdade criativa”, relata Carol.

Não é apenas nas ruas das cidades e na exuberância e diversidade do Brasil que Carol Gay procura inspirações. “Gosto muito de arte em geral. Tenho muitos artistas que admiro e me inspiram. Ingo Maurer, Tony Cragg, Fernando e Humberto Campana, Ross Lovegrove, Cildo Meireles, Anselm Kiefer, Marcel Duchamp, entre muitos outros. As viagens pelo mundo além de serem fontes de inspiração, me ajudam a criar um distanciamento com minhas referências diretas e assim evoluir nas minhas ideias”, completa. ■



8



× LUZ ×

× LUZ ×

# **LIGHTING DESIGN**

Três projetos luminotécnicos em São Paulo  
com a assinatura da Trust Iluminação



SCHUTZ

× LUZ ×



× LUZ ×



SÃO PAULO, SP

# CONTEMPORÂNEO

Fotos: Potyra Tamoyos





**A**linhado ao estilo contemporâneo da loja Schutz – instalada no Shopping Pátio Paulista, em São Paulo (SP) – a Trust desenvolveu um projeto de iluminação para chamar a atenção do cliente e se destacar entre as demais lojas do shopping. Para isso, foram adotados fluxos luminosos de 1000 e 2000 lumens, com 15° e 24° respectivamente. Com essa opção, o projeto luminotécnico destaca substancialmente os calçados, bolsas e acessórios comercializados pela famosa marca.

> Aqui e ao lado, o projeto luminotécnico da Trust destaca os calçados e bolsas da loja



× **LUZ** ×



× **LUZ** ×

Mesmo com o efeito de grande luminosidade, a intensidade da luz na loja segue a norma estabelecida pela NBR ISO 9895-1 da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). Desse modo, a irradiação de luz não altera o colorido dos produtos e, ao mesmo tempo, cria uma atmosfera de conforto visual para os clientes, permitindo que permaneçam um longo período de tempo no ambiente sem ficarem incomodados com a quantidade generosa de luz.

Com esse cuidado, a temperatura de cor adotada na loja é de 2700K. Essa medida torna o ambiente aconchegante. Além da temperatura de cor equilibrada, outro ponto importante que determinou o conforto visual da clientela foi a quantidade de lux adotada na ambientação. ■

> A irradiação de luz destaca o colorido de cada peça em exposição

36  
37



## ILUMINAÇÃO

A distribuição dos pontos de luz no ambiente foi determinada pelo layout da loja. Para o projeto da Schutz foram utilizados módulos de LED COB e lâmpadas de LED.

## FICHA TÉCNICA

### VITRINE

Quadro Twistar System no frame articulado 1 Spot Preto 185X185MM  
Embutido Quadro Twistar Orbital 1X LED COB 2000LM 15°  
Dirigível cinza metálico Ø148X49MM Passivo

### PÉ-DIREITO ALTO

Quadro Twistar System No Frame articulado 1 Spot Preto 185X185MM  
Embutido Quadro Twistar Orbital 1X LED COB 1000LM 15°/24° Dirigível cinza

### PÉ-DIREITO BAIXO/CAIXA

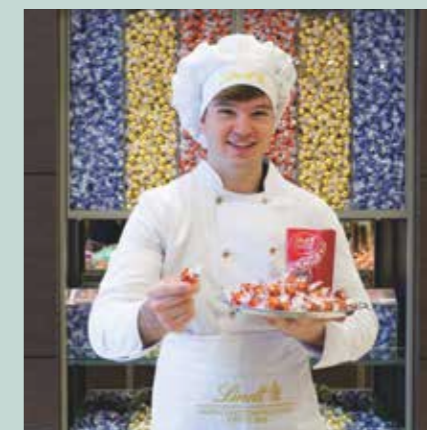
Embutido Micro Highlights 1X LED COB 1000LM 20°  
Dirigível cinza metálico 110X110X110MM  
Embutido Micro Highlights 1X LED COB 1000LM 40°  
Dirigível cinza metálico 110X110X110MM



SÃO ROQUE, SP

# ILUMINAÇÃO PONTUAL

Fotos: Potyra Tamoyos



**P**ara o planejamento do projeto luminotécnico da Lindt, no Catarina Fashion Outlet, em São Roque (SP), a Trust seguiu o briefing do cliente que pedia uma iluminação coerente e que valorizasse o espaço por meio da intensidade luminosa e do design arquitetônico da loja. A partir desse ponto, a equipe de técnicos da Trust desenvolveu a ideia de enaltecer o espaço com uma criteriosa seleção de luminárias que favorecessem o estilo *premiumness* da famosa marca suíça de chocolates. A loja conta com dois ambientes, além de uma área de café integrada ao espaço, mas distinta na ambientação pelo uso de diferentes elementos construtivos. >>>





## ILUMINAÇÃO

Para garantir o conforto visual na ambientação e uma iluminação totalmente eficiente, a distribuição dos pontos de luz foi estabelecida a partir dos critérios de simetria, valorização dos produtos e intensidade luminosa. O projeto luminotécnico determinou o uso de 1000 lumens nos interiores e 2000 lumens nas vitrines. Todas as lâmpadas do programa traçado para a iluminação são LED COB.

> Os revestimentos em tons marrons direcionaram o projeto luminotécnico da Trust, que destaca cada elemento sem sobreposição



A arquitetura da loja foi um dos elementos chaves para a concepção da iluminação. A fachada de vidro ganhou uma luz expressiva e bem direcionada que destacou seu desenho arquitetônico. Na vitrine, as luminárias de grande dimensão têm o objetivo de realçar os produtos da marca, com maior intensidade luminosa, direcionáveis e flexíveis a fim de se criar múltiplos cenários. Por sua vez, os revestimentos em tons de marrom em contraste com o piso claro tiveram um relevante papel na iluminação, enfatizando com distinção cada elemento sem qualquer sobreposição. A paleta de cores usada no design de interiores do espaço comercial também determinaram um tipo especial de luz. Anteriormente, o espaço era iluminado por LEDs, mas a partir do estudo luminotécnico da Trust foi verificado que a intensidade luminosa poderia ser alterada sem descaracterizar a marca. Com a mudança do LED para LED COB, os produtos ganharam ainda mais destaque, preservando o aconchego e o refinamento do ambiente. ■

## FIGHA TÉCNICA

### PAREDES LATERAIS

Embutido Micro Highlights 1X LED COB 1000LM 36° Dirigível Preto 110X110x1  
Módulo LED COB 1000LM 10W 827 0,25A 34-40VDC 27000H 13X13X1,5MM Ø11,2  
Driver LED COB 0,25A 40(V) 8-10W (32-40VDC) 220-240V 30000H 115X45X29MM 50  
Cabo PP 3X0,75MM com plug e conector Terra 10A L 700MM Branco

### MEIO LOJA

Embutido Twistar Flat 153 2X LED COB 1000LM 24° Branco Dirigível Bandeja  
Módulo LED COB 1000LM 10W 827 0,25A 34-40VDC 27000H 13X13X1,5MM Ø11,2  
Driver LED COB 0,25A 40 (V) 8-10W (32-40VDC) 220-240V 30000H 115X45X29MM 50  
Cabo PP 3X0,75MM com plug e conector Terra 10AL 700MM Branco

### VITRINE

Embutido Twistar Flat 192 1X Halogena AR-111 Moldura Dirigível Branco  
Módulo LED COB 2000LM 18W 830 0,50A 37VDC 30000H 19X19X1,5MM Sem Hold  
Conjunto Retrofit 11 para Módulo LED COB 2000LM 24° Ø111X50MM Passivo  
Driver LED COB 0,50A (F) 15-20W (32-40VDC) 220-240V 30000H 115X45X29MM 50-6  
Cabo PP 3X0,75MM com plug e conector Terra 10AL 700MM Branco

### SANCA LED

Fita 120X LED 840LM 9,6W 3000K 12V 1000MM  
Acessório LED Régua Fixação Fita LED Metro linear 1000X25X15MM  
Kit Cabo Alimentação 300MM Fita LED  
Fonte LED Tensão 12V 72W 6A 110-240V 50-60HZ 120X55X30MM





SÃO PAULO, SP

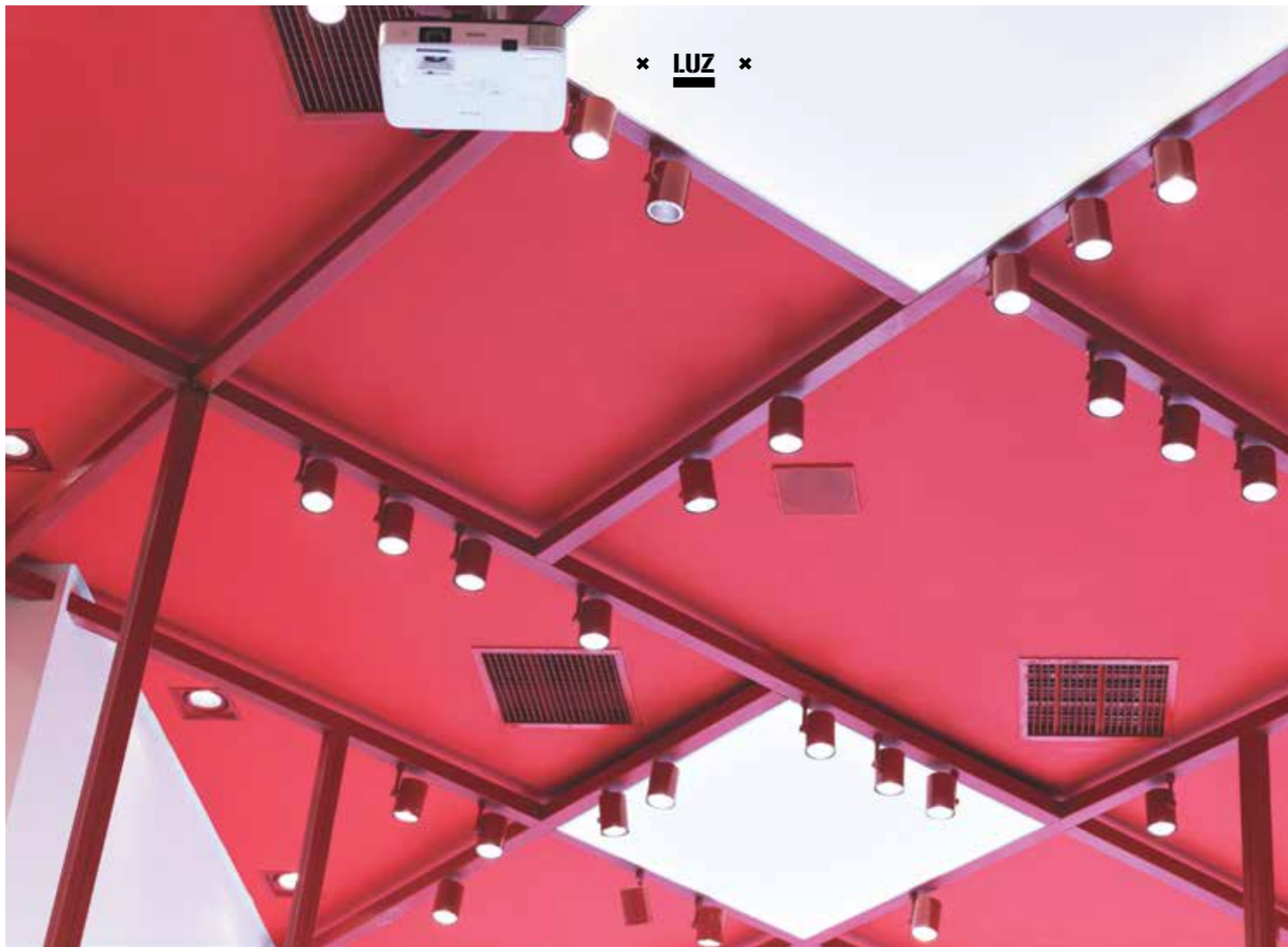
# MENOS É MAIS

Fotos: Potyra Tamoyos



Com layout despojado, a loja da marca de sapatos e bolsas Ana Capri (instalada na rua Oscar Freire, São Paulo) ganhou um projeto de iluminação pontual criado pela Trust Iluminação. Para começar, a luz da vitrine foi planejada para impactar o cliente logo na entrada. Sua concepção foi baseada no pé-direito da loja e no tipo de produto exposto. Para sua composição foram utilizados COB LEDs de 2000 lumens e 15°. As cores da ambientação, em especial o vermelho vibrante do teto, também foram levadas em consideração para o desenvolvimento do projeto luminotécnico. “As cores têm o poder de absorver ou refletir a iluminação. No caso da Ana Capri, com o teto pintado em vermelho e as paredes pintadas no tom branco palha, mesclamos a luminárias com COB LED de 1000 lumens e 2000 lumens respectivamente”, afirmam os especialistas da Trust.





× **LUZ** ×



× **LUZ** ×

## FICHA TÉCNICA

### VITRINE

Spot 2000LM 150 3000k 2.90mm Branco  
Spot R80 II 1X LED COB 2000LM 150 Alca Reta Branco Ø83,5X134X115MM

### PÉ-DIREITO DE 5M DA ENTRADA DA LOJA

Spot Vermelho 2000LM 15/240 e Flat Embutido Vermelho 1000LM Spot R80 II 1X LED COB 2000LM 240 Alca Reta Branco Ø83,5X134X115MM

### TETO BAIXO

Embutido Twistar Flat 185 112 1X LED COB 1000LM 240 Orbital Vermelho 185X185X42MM  
Embutido Twistar Flat 112 112 1X LED COB 1000LM 200 Orbital Branco Aro Spot Preto  
Embutido Twistar Flat 112 112 1X LED COB 1000LM 400 Orbital Branco Aro Spot Preto  
Embutido Over All 1X Halógena Dicroica MR-11 35W GU4 Dirigível Branco Ø67MM

### AUDITÓRIO

Embutido Micro Highlights 1X LED COB 1000LM 200 Dirigível Branco 110X110X110MM  
Embutido Micro Highlights 1X LED COB 1000LM 400 Dirigível Branco 110X110X110MM

### SHOW ROOM

Spot R80 II 1X LED COB 2000LM 150 Alca Reta Branco Ø83,5X134X115MM

44  
45

## ILUMINAÇÃO

A iluminação da loja segue o parâmetro de eficiência a fim de garantir o conforto visual no espaço. "A quantidade de luz utilizada nos ambientes foi contemplada a partir da NBR ISO 8995-L. A temperatura de cor desse projeto é de 3000k". Além das lâmpadas COB LED, a distribuição dos pontos luminosos contou com lâmpadas de LED minidicroica com 200 lumens e 300.





# ARQUITETURA + ILUMINAÇÃO

Parceiro da Trust Iluminação, o arquiteto Mauricio Queiroz conta o que significa o termo design de consumo e como esse conceito pode influenciar no sucesso dos negócios

Texto: Camila Ochoa | Fotos: Cortesia Mauricio Queiroz Arquitetura



**A** FRENTE DO ESCRITÓRIO QUE LEVA O SEU NOME, Mauricio Queiroz uniu sua expertise na área de sua formação ao conhecimento em publicidade a fim de criar um escritório especializado em projetos comerciais. Em uma breve entrevista para a revista TRUST, o arquiteto que é membro do Conselho Diretor da ABD (Associação Brasileira de Designers de Interiores) e diretor do RDI (Retail Design Institute Brasil) conta um pouco sobre sua carreira profissional, o design de consumo e como a iluminação determina um bom projeto comercial. >>>





**TRUST: Fale-nos um pouco sobre sua trajetória profissional e do seu escritório.**

**Maurício Queiroz:** Sou formado há mais de vinte anos e me especializei em projetos comerciais, como showrooms e espaços de alimentação. Inicialmente não foi proposital, mas o mercado me levou para essa especialidade e acabei focando nesse segmento. Hoje, 99% dos projetos do escritório são voltados para a área comercial. Quando percebi, não fazíamos mais apenas a parte de arquitetura, íamos além. Atendemos o cliente desde a concepção da loja, organização, sistema de venda e tecnologia. Senti a necessidade de criar um termo que englobasse tudo o que fazemos e aí surgiu o conceito Design de Consumo, que une a formação em arquitetura de projetos com estudos e análises do mercado varejista e perfil de consumo, entendendo todo o universo da marca e fazendo ponte com os clientes.

**Como é o processo de criação em seu escritório?**

**MQ:** Possuímos uma equipe de projetos que tra-

balha por segmento, com expertises em áreas como alimentação, luxo, franchising, grandes e pequenos formatos e atacado, varejo e outlet. Trabalhamos em quatro frentes de ação: projeto de rollout para expansão de redes nacionais; expansão de redes, com projeto rollout para franchising; tropicalização de projetos, ou seja, a implementação de projetos de redes internacionais que estão desembarcando no Brasil, como Dior e Armani e há mais de quinze anos atendemos projetos especiais para clientes internacionais em vários países, como Portugal, Espanha e Chile.

**Como a Trust Iluminação contribui para os seus projetos?**

**MQ:** A Trust é muito mais do que uma fornecedora de materiais como outras marcas do mercado. Ela contribui na concepção do projeto luminotécnico, decidimos conjuntamente a iluminação. A empresa dá suporte do começo ao fim do projeto, desde a definição e escolhas de modelos até a especificação e fornecimento das peças de iluminação. >>>





**Qual é a sua percepção sobre o impacto da iluminação no espaço comercial?**

**MQ:** A iluminação faz toda a diferença. Ao contrário dos projetos residenciais, os espaços comerciais são fechados e geralmente não têm janelas, dependendo totalmente da luz artificial. Por isso, um bom projeto luminotécnico faz a diferença nesse caso, pois cada tipo de ambiente precisa de uma luz específica. Por exemplo, uma academia precisa de claridade. Eu jamais usaria essa luz para uma loja de bebê que necessita ser aconchegante. Clarear um ambiente é diferente de criar um projeto de iluminação, o primeiro serve apenas para deixar o espaço claro; com um projeto é possível criar climas, mexer com texturas e trazer diferentes sensações. Iluminar tem um lado poético.

**Você acredita que o visual merchandising é importante para a marca? De que maneira essa expertise influencia o consumidor?**

**MQ:** Sem dúvida! O visual merchandising é indispensável em um projeto comercial. E a iluminação faz parte desse processo. Se você está pensando

no projeto de uma cantina, que remete a um clima aconchegante e nostálgico, a luz branca acabaria com o clima. Mas, se essa iluminação for usada em uma loja moderna de games, funciona. Essa percepção é um trabalho do arquiteto, você até pode escolher a cor da parede que seja coerente com o ambiente, mas se a iluminação for na cor errada, estraga o clima idealizado para o espaço.

**Como é o processo de um bom projeto luminotécnico?**

**MQ:** Em primeiro lugar, o mais importante é definir a temperatura de cor e a reprodução das cores. Depois determinar os ângulos das lâmpadas. Uma luz com ângulo aberto proporciona uma iluminação mais uniforme, utilizada para clarear os espaços. Uma lâmpada com grau fechado ajuda a criar cenários. Em terceiro lugar, a definição do tipo de lâmpada. A incandescente, por exemplo, é indicada para abajur; a fita de LED cria uma luz indireta; enquanto o spot técnico é usado para iluminar o produto. Por último, é necessário escolher a estética do equipamento de iluminação que se vai utilizar. >>>



> À esquerda, loja Armani. Nesta página, interiores da loja Etna: as duas com projeto luminotécnico da Trust e arquitetura e design de interiores de Maurício Queiroz







> Detalhe de mais um espaço da loja Etna: iluminação difusa em toda a ambientação

“  
**A TRUST É MUITO MAIS DO QUE UMA FORNECEDORA DE MATERIAIS COMO OUTRAS MARCAS DO MERCADO. ELA CONTRIBUI NA CONCEPÇÃO DO PROJETO LUMINOTÉCNICO**  
”

**Conte como foi planejada a iluminação de alguns dos seus projetos?**

**MQ:** Somos responsáveis pelo projeto da Vivara. A marca já sofreu mudanças de perfil de público e espaço, por isso era necessário pensar em um projeto complexo para as lojas. Atualmente elas contam com três diferentes tipos de iluminação. Nas vitrines, luz intensa para iluminar joias e diamantes. Porém a loja também expõe relógios e precisamos tomar cuidado com o reflexo para não incomodar os clientes. Dentro da loja, a iluminação da mesa é aconchegante, convida o cliente a ficar. Os nichos internos precisam ser bem iluminados, mas sem incomodar quem está do lado. Já a Armani precisava de uma iluminação mais moderna e clara. Por isso, a iluminação lembra as passarelas de um desfile. A preocupação em lojas de moda é com a cor das lâmpadas que podem interferir na reprodução das cores das roupas,

como, por exemplo, o marrom parecer que é verde. Na área do design de interiores fizemos o projeto da Etna, que por ser uma loja muito grande exigia cuidados especiais. A loja muda constantemente, trocando cenários, posição das gôndolas e prateleiras. Para atender essa questão, a iluminação foi colocada em uma malha que pode ser adaptada conforme a necessidade. A loja também necessitava de diferentes tipos de iluminação por ter diferentes áreas, como o restaurante, o depósito que precisa ser bem iluminado, cenários que reproduzem ambientes de uma casa e prateleiras, que pedem uma iluminação técnica. Na área de alimentação, assinamos os projetos do Café do Ponto, que tem três diferentes necessidades: luz focada para iluminar as prateleiras de produtos, a iluminação para as vitrines com alimentos prontos e a do salão, que precisa ser aconchegante para receber os clientes. ■





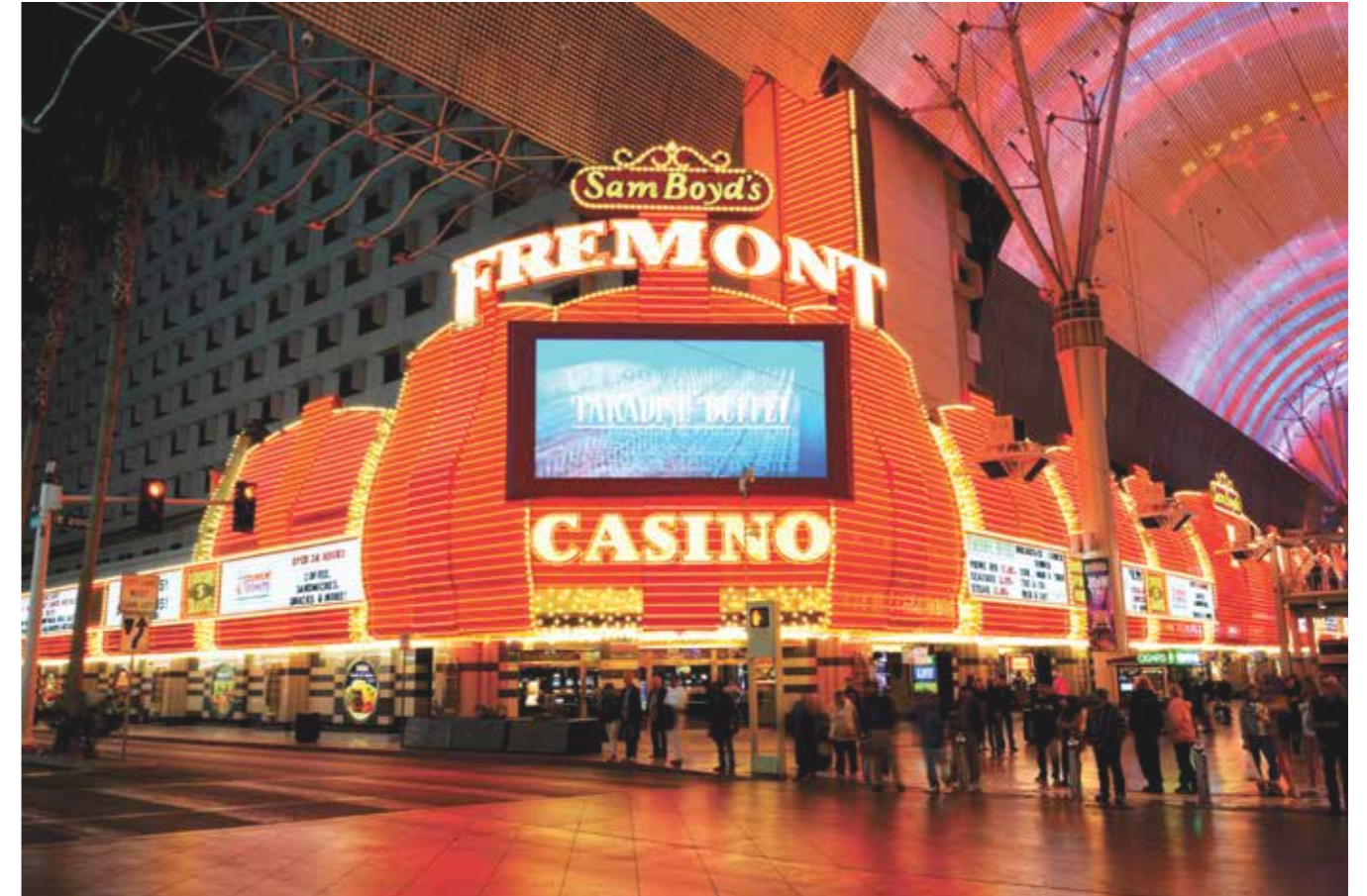
# LAS VEGAS: A CIDADE LUZ

*Texto:* Lauro Lins | *Fotos:* Cortesia Las Vegas Convention and Visitors Authority

Las Vegas é a maior cidade do estado de Nevada, com aproximadamente 1,7 milhão de habitantes. Mas quem realmente movimenta a economia da cidade são os turistas. Todos os anos, a cidade recebe 40 milhões de visitantes atraídos principalmente por seus cassinos. Além dos jogos, shows musicais e espetáculos esportivos, a cidade ganhou fama internacional por suas luminosas fachadas que se tornaram verdadeiros cartões de visita. É difícil apontar entre os seus cassinos-hotéis qual é o mais cintilante. Alguns dos mais deslumbrantes estão no Las Vegas Boulevard – mais conhecida como Strip –, como o Sahara, Bellagio, Excalibur, Mandalay Bay, MGM, Monte Carlo, The Venetian e Treasure Island. Outro polo igualmente brilhante é a região de Old Town, onde se concentram os primeiros hotéis e cassinos da cidade, como o Flamingo e o Caesars Palace. Um dos destaques no centro de Las Vegas é o Fremont East District, na Fremont Street, endereço do Fremont, Eldorado Club, The Mint e Pioneer Club e outros. >>>



> O famoso letreiro de boas-vindas de Las Vegas



> Fachada do cassino Fremont na região da cidade que também leva o seu nome: Fremont East District





> Vista aérea da dança iluminada das águas no lago artificial do cassino Bellagio



# LAS VEGAS GANHOU FAMA INTERNACIONAL POR SUAS LUMINOSAS FACHADAS QUE SE TORNARAM VERDADEIROS CARTÕES DE VISITA

Fontes: Las Vegas Convention and Visitors Authority e Forbes Magazine.



>Tem et eos resed eos dolesse quiaspernam accus a illaborro venit. ommoluptatur aut Otasi odit.

Com todo esse espetáculo de luzes já imaginou quanta energia elétrica é consumida em Las Vegas? De acordo com uma estimativa, publicada em 2015 pela revista Forbes, a cidade consome 8.000 megawatts de eletricidade em um dia no verão. De acordo com a mesma fonte, o consumo residencial de eletricidade em Nevada, em 2014, teve uma média de 395 KWh por mês, 3,54% a mais do que o consumo médio nos Estados Unidos. A Forbes também informa que o consumo médio mensal de energia para fins industriais na cidade, no mesmo período, chegou ao número de 305.373 KWh, o que representa 172,27% maior do que a média nacional mensal de 112,158 KWh. A revista lembra que os cassinos de Las Vegas são os maiores consumido-

res de energia elétrica da cidade por conta de suas inúmeras expansões e a adição constante de novas máquinas de jogos. Por trás dessa avalanche de números está a NV Energy, empresa de utilidade pública que gera, transmite e distribui eletricidade em Nevada. Para solucionar o problema, os cassinos procuram alimentar suas luzes brilhantes com energia renovável, principalmente a energia solar.

No ano passado, o MGM, Wynn e Las Vegas Sands - três das maiores empresas de cassino da cidade - anunciaram planos para comprar e produzir energia renovável a partir de fazendas solares nos estados de Nevada e Califórnia. Outro passo importante nesse sentido foi dado em 2016. A Prefeitura de Las Vegas asso-

ciou-se à EnGoPLANET - startup de tecnologia limpa com foco principal no desenvolvimento de soluções inteligentes. Chamada de Smart Street Light (SSL), a ideia dessa associação é que a iluminação pública de Las Vegas seja alimentada pelos passos dos pedestres. A SSL é alimentada por energia cinética e solar captadas por plataformas instaladas ao longo das calçadas. Acionadas pelos passos, a energia cinética é armazenada em microgeradores abaixo das calçadas. Além disso, as luzes das ruas serão equipadas com painéis solares para gerar eletricidade. O esforço de construir uma infraestrutura inteligente para captação de energia parece ser a saída para Las Vegas continuar brilhando no futuro. ■



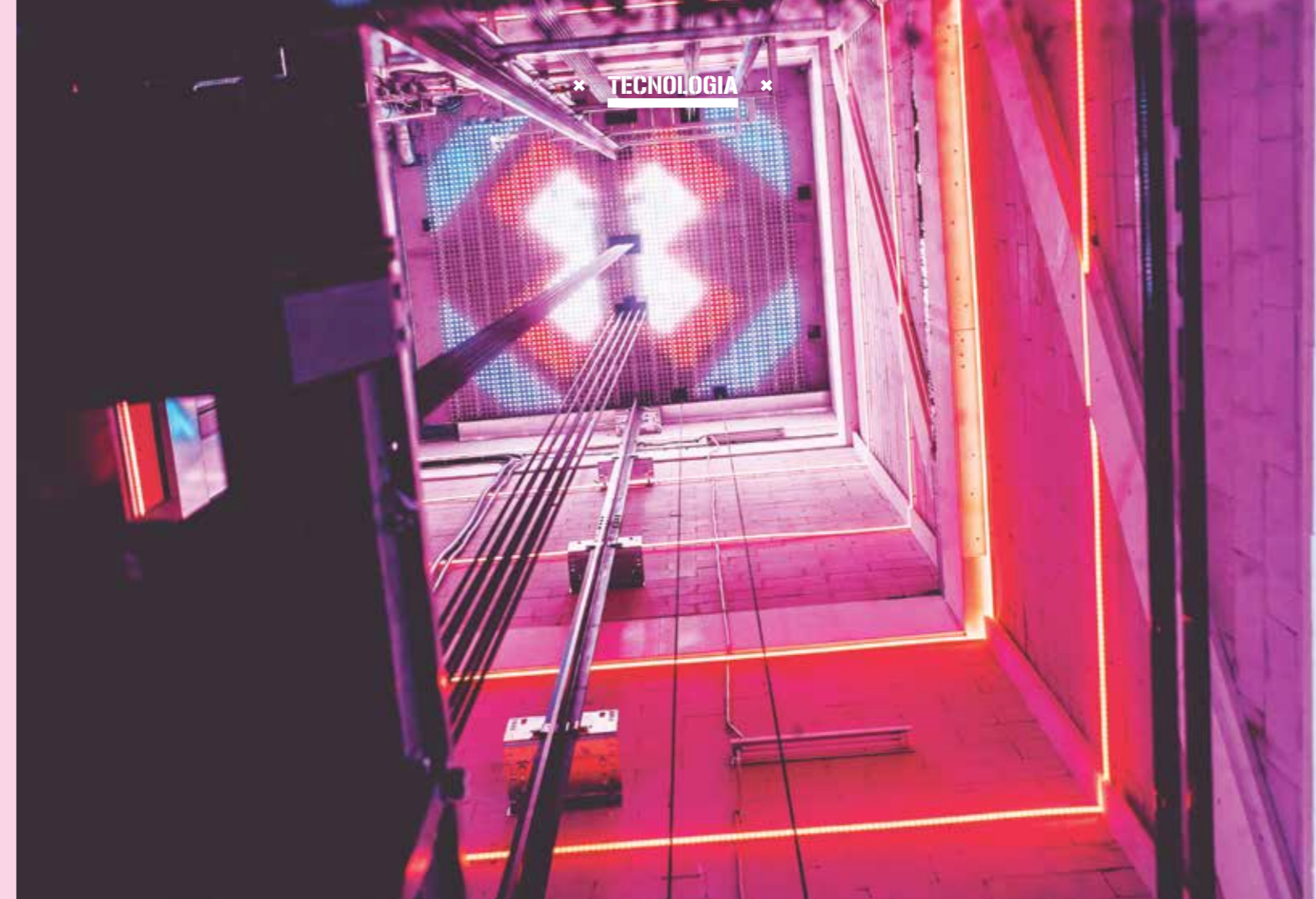


# SCI-FI

Por Luiz Claudio Rodrigues | Fotos: Cortesia Rapenburg Plaza

> Com programação de luz e som, o elevador GoToHeaven do edifício ADAM em Amsterdam



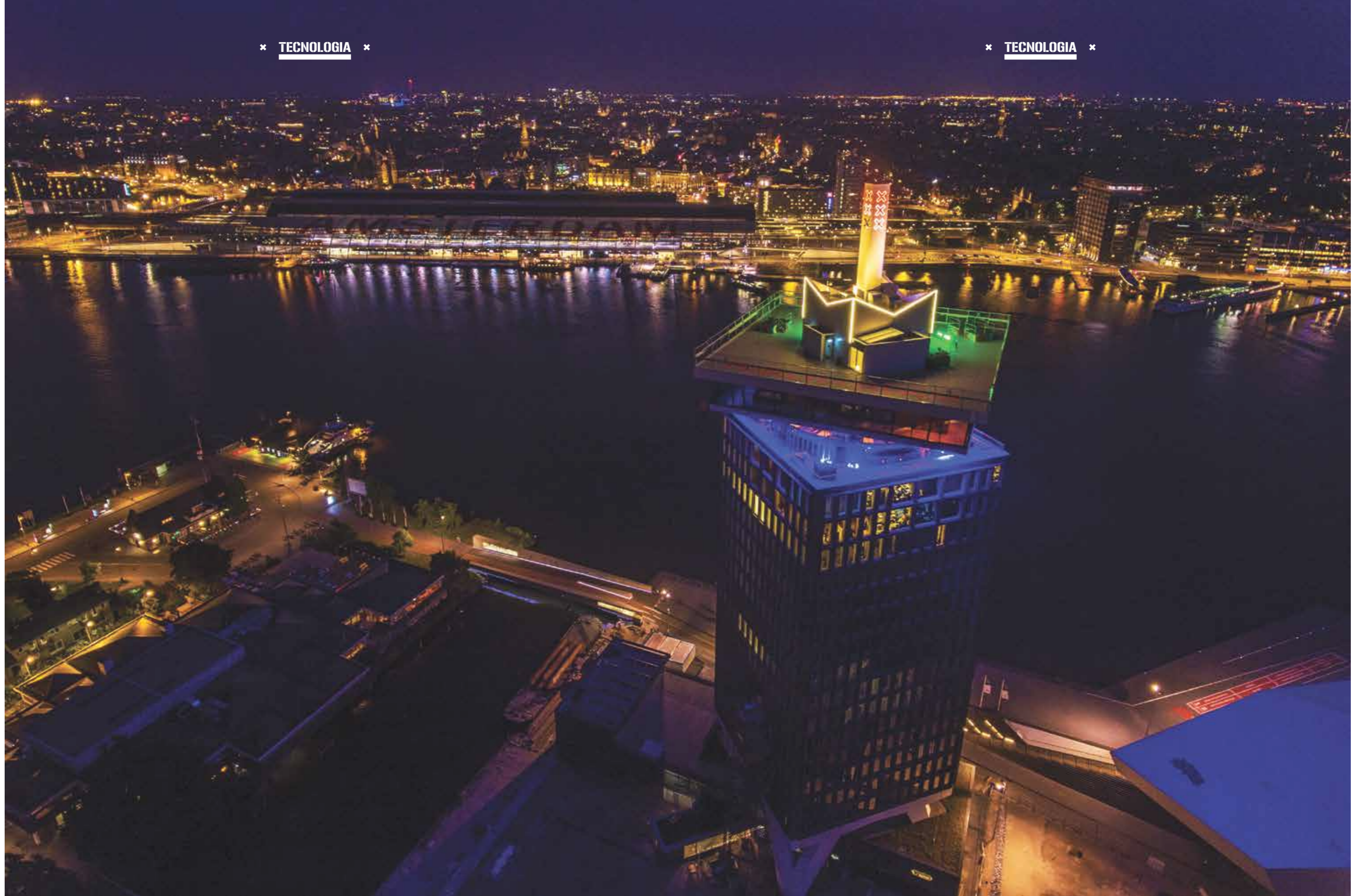


> O rooftop do edifício ADAM tem a melhor vista do skyline de Amsterdam



**A** capital holandesa não é conhecida como uma cidade feita por arranha-céus. Por isso mesmo chama a atenção um pequeno grupo de edifícios altos que se erguem no seu entorno. Do alto desses edifícios, os moradores de Amsterdam têm uma vista inédita dos seus canais e prédios históricos construídos no século XVII. Entre os mais notórios da atualidade está a torre A'DAM. O prédio - de 80 metros de altura e 21 andares - foi inaugurado no começo da década de 1970 e recentemente passou por um retrofit planejado pelos arquitetos Felix Claus e Dick Van Wageningen. A estrutura original do prédio foi projetada pelo arquiteto Arthur Staal e após a reforma iniciada em 2014 por Claus e Wageningen, o antigo edifício ressurgiu revitalizado como uma torre multifuncional em 2016. Batizada de A'DAM (Amsterdam Dance and Music), a torre é sede de escritórios, café, restaurante, hotel, escola de música e clube noturno, além de ter um rooftop - batizado de Lookout - que virou mirante da cidade e ponto de encontro de jovens que gostam de viver perigosamente ao experimentar o 'Over the Edge', um balanço de quatro assentos, movido a cabos hidráulicos, no topo do edifício. >>>





> O edifício ADAM tem 80 metros de altura e 21 andares





> O elevador tem iluminação LED com programação de efeitos visuais e sonoros



Mesmo com tantos atrativos, a primeira experiência de quem se dirige aos diferentes espaços do A'DAM é o elevador. Quando suas portas se fecham, os olhos dos passageiros focam o teto de vidro transparente. Ele sobe 20 andares em apenas 22 segundos numa viagem vertiginosa semelhante ao lançamento de um foguete. Durante esse tempo, um jogo de luz, com formas geométricas projetadas em LED, parece conduzir todos por uma viagem em um túnel, com facho luminoso, que dão a impressão de que o elevador está numa velocidade muito superior. A subida é de virar os olhos e transporta os passageiros como se todos estivessem num set de um filme de ficção científica.

#### **GOTOHEAVEN**

Chamado de GoToHeaven, o elevador da torre A'DAM foi idealizado pelo estúdio Northern Light e projetado pelo Rapenburg Plaza - escritório holandês de lighting design especializado em criar projetos de iluminação com design audiovisual e show control. O elevador tem iluminação LED com

programação de efeitos visuais e sonoros. Com fosso revestido por 42 linhas de LEDs horizontais, ele ainda conta com um LED no teto do poço para reforçar a experiência de velocidade máxima. Com a parceria da Invent Design, foram instalados 42 anéis de LED, separados a uma distância de 1,70m. Outros 450 metros de RGB LED Strip estão conectados por mais 1.500 metros de cabeamento, culminando com o LED vídeo no topo do poço.

A tecnologia inovadora é o grande diferencial do elevador. O escritório Rapenburg Plaza foi responsável pela integração completa do sistema, programação de luz e conteúdo luz/vídeo. O design de áudio foi realizado em cooperação com o Massive Music. Por sua vez, o controle do show é feito por um computador leve Pharos (com conteúdo Bright Sign), enquanto a reprodução de áudio é feita por um Elit Raapu, usando alto-falantes B&W AM-1 e um amplificador DSP. O resultado final transforma um simples e rápido passeio pelo elevador numa experiência surpreendente que mexe com os sentidos. ■



× **HOLOFOTE** ×



# A LONGA NOITE

Foto: Dante Mikael

No hall do teatro do SESC Pompeia, a artista multimídia Lucia Koch repaginou o espaço com a instalação 'A Longa Noite'. Nessa experiência, usou filtros de cor emprestando ao ambiente um tom violeta. Além disso, tirou partido dos elementos estruturais das treliças usadas na arquitetura de Lina Bo Bardi para criar filetes de madeira que podem ser manuseados, montados e desmontados livremente pelo público. O espaço tem visitas abertas até o próximo dia 8 de julho.

SESC Pompeia. Rua Clélia, 93, (11) 3871 7700. Mais informações em [www.secsp.org.br/pompeia](http://www.secsp.org.br/pompeia).



## O melhor custo benefício em módulo de LED downlight

Boa iluminação e uniformidade são essenciais para ambientação comercial, principalmente para lojas.

Complementadas com boa eficiência luminosa e longa vida útil, contribui para redução do consumo de energia e custos de manutenção.

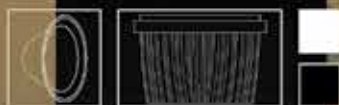




# Spot NEO 111

Spot

Ø120x180mm



15°/24°  
36°/45°

1000 lm  
2000 lm  
3000 lm

3000K  
4000K

IRC  
80 90 95  
conbecal



Novos  
lançamentos  
em breve!  
Aguardem!



Spot NEO 80 Spot Tube



## Luxímetro Dr.LED®

O único luxímetro que classifica os resultados de  
iluminância de acordo com a ABNT!

+  
de **30k**  
downloads



Google Play



App Store

trust



SOLUÇÕES PERSONALIZADAS DE  
ILUMINAÇÃO PARA O VAREJO

trustiluminacao.com.br



@trustiluminacao



@trustiluminacao



@trustiluminacao

Rua da consolidação, 2180 - São Paulo/SP - Tel: (11) 3231-1100